



VALEURS IOKEPLASTIC

La Confiance

Être authentique et respecter nos engagements



CONFIANCE

- La Confiance en soi, en l'autre et dans l'entreprise passe par le respect de nos engagements autant individuels que collectifs. La confiance repose sur la bienveillance et la solidarité dont nous pouvons faire preuve en travaillant pour un objectif commun. Il est important pour cela de dialoguer et d'énoncer clairement les attentes que chacun peut avoir envers les autres.
- La confiance est tout d'abord celle de nos clients qui voient en Ioképlastic un moyen de sécuriser leurs approvisionnements de pièces plastiques. Mais c'est également en interne la confiance dans la vision de l'équipe dirigeante et sa capacité à définir une stratégie pérenne, ainsi que la confiance dans la capacité de chaque collaborateur à s'approprier cette stratégie et à la mettre en œuvre.

Le Courage

Assumer nos décisions



- Nous pouvons prendre des risques, être audacieux, commettre des erreurs, nous tromper, tout cela est acceptable si nous en assumons les conséquences. C'est en assumant nos décisions, notamment celles qui nous auront menés à des échecs, que nous grandirons car nous aurons appris à ne pas commettre deux fois la même erreur: nous ne perdons jamais, soit nous gagnons soit nous apprenons.
- Le courage de İoképlastic et de ses collaborateurs réside dans la capacité à partager nos convictions, à savoir dire non à nos interlocuteurs quand cela devient une évidence afin d'éviter toute compromission mais surtout à accompagner nos clients vers la solution que nous nous serons engagés à mettre en œuvre.

L'agilité

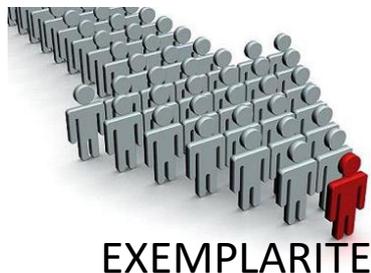
Soyons proactifs et réactifs



- Nous mettons en œuvre la conception et la production des pièces de nos clients dans les meilleurs délais, compte-tenu de leurs choix techniques. Nous nous adaptons aux besoins de nos clients (internes et externes). Nous sommes force de proposition pour, le cas échéant, apporter une réponse qui va au-delà des attentes de nos clients.
- L'amélioration continue et l'innovation doivent être ancrés dans notre ADN. Nous améliorons constamment notre offre et anticipons sur l'évolution des législations ou les besoins futurs de nos clients.

L'exemplarité

Appliquons nous ce que nous attendons des autres



- C'est en étant nous-même exemplaires sur notre capacité à délivrer la qualité attendue par nos collègues et nos partenaires que nous pourrons assoir notre légitimité: nous sommes naturellement en attente de réciprocité.
- Notre capacité à être exemplaire repose sur des mécanismes très simples comme notamment la ponctualité, la politesse, l'écoute mutuelle, le respect des procédures et l'entraide. En faisant preuve d'exemplarité, nous serons collectivement capables d'améliorer la qualité des relations que nous entretenons avec nos clients et nos collègues. Nous pourrons ainsi améliorer notre positionnement vis-à-vis de nos concurrents.